

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Курский филиал федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего образования

Кафедра «Менеджмент и информационные технологии»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

«___» _____ 20___ г.

Зарецкая В.Г.

**Финансовая политика и управление
конкурентоспособностью компании**

набор 2021

Рабочая программа учебной дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»,
профиль «Финансовый менеджмент», очная, заочная форма обучения
(программа подготовки бакалавров)

*Рекомендовано Ученым советом Курского филиала федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации»*

(протокол от «31»августа 2021 г. № 1)

Одобрено заседанием кафедры

«Менеджмент и информационные технологии»

(протокол от «31»августа 2021 г. № 1)

Курск 2021

Содержание

1. Наименование дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	9
5.1. Содержание дисциплины	9
5.2. Учебно – тематический план	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	17
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы	19
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений	19
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов	22
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	26
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26

1. Наименование дисциплины

Б.1.2.5.1.4 – «Управление конкурентоспособностью фирмы».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	1. Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий. 2. Оценивает и прогнозирует закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса	Знать: – основные причины и особенности возникновения и развития кризисов экономических систем; – факторы, влияющие на устойчивость экономических систем; – научные подходы, применяемые при анализе финансовой платежеспособности объекта; – сущность и механизм управления конкурентными преимуществами предприятия; – способы разработки конкурентных стратегий. Уметь: – работать с документами в коммерческой и исследовательской деятельности; – проводить конкурентный анализ; – принимать решения по способам ведения конкурентной борьбы, – планировать сбор маркетинговой информации; – использовать основные методы анализа конкурентоспособности объекта. – расчета показателей эффективности торговой деятельности предприятия.

			– современными способами управления конкурентными преимуществами; - методами эффективного управления конкурентоспособностью объекта.
ПКП-2	Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния, результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности	1. Понимает содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности. 2. Разрабатывает прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности	Знать: - основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; - логистические цепи и схемы в торговых организациях, оптимальные логистические системы; - инновационные методы, средства и технологии в области коммерческой деятельности. Уметь: - управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; - прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; - выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

ПКП-5	Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации. 2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	Знать: - принципы проведения диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации; - основные методы процесса разработки и реализации финансовой стратегии; - содержание долгосрочной и краткосрочной финансовой политики. Уметь: - характеризовать стратегические цели предприятия, решаемые с помощью финансовой стратегии; - приводить примеры эффективного управленческого решения; - осуществлять корректировку финансовой стратегии развития предприятия. -
--------------	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, профиль и цикл профиля., по направлению подготовки 38.03.02

«Менеджмент» (профиль «Финансовый менеджмент»).

Изучение дисциплины «Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании» базируется на сумме знаний, полученных студентами в процессе изучения базовых дисциплин «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения 2021г.

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	5 з.е./180
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
<i>Лекции</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	<i>контрольная работа</i>	<i>контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

Очно-заочная форма 2021г

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	5 з.е./180
Контактная работа - Аудиторные занятия	32	32
<i>Лекции</i>	<i>12</i>	<i>12</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>20</i>	<i>20</i>
Самостоятельная работа	148	148
Вид текущего контроля	<i>контрольная работа</i>	<i>контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и история развития конкуренции

Понятие и этимология термина «конкуренция». Формы и виды конкуренции. Значение конкуренции на рынке. История возникновения и развития конкуренции. Современное состояние конкуренции на различных рынках. Специфика конкуренции в реформируемой экономике.

Правовое регулирование в сфере конкуренции. Антитрестовское законодательство США. Российский Закон «О защите конкуренции».

Тема 2. Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли

Условия существования конкуренции. Причины, вызывающие конкуренцию. Закон конкуренции. Конкурентные силы в отрасли по М. Портеру.

Понятие конкурентного преимущества и его источники. Новация как один из источников конкурентного преимущества предприятия. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.

Тема 3. Источники и методы сбора информации о конкурентах

Классификация информации о конкурентах. Первичная и вторичная информация. Методы сбора первичной информации. Источники первичной информации. Особенности вторичной информации о конкурентах. Виды ее источников. Классификация методов сбора информации о конкурентах.

Аналитический открытый метод. Метод конкурентной разведки. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения.

Тема 4. Конкурентный анализ

Понятие, цели и методы конкурентного анализа. Этапы проведения конкурентного анализа. Выявление существующий конкурентов и предварительных анализ их деятельности. Определение приоритетности конкурентов. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов. Анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.

Тема 5. Анализ конкурентоспособности товара

Понятие конкурентоспособности. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки.

Тема 6. Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности

Конкурентоспособность маркетинговой политики. Конкурентоспособность цен. Конкурентоспособность сбыта. Эффективность продвижения. Конкурентоспособность маркетинговой стратегии предприятия.

Тема 7. Анализ конкурентоспособности бизнеса

Понятие конкурентоспособности предприятия. Направления оценки конкурентоспособности. Многоугольник конкурентоспособности.

Анализ конкурентоспособности объекта (предприятия, региона, страны) с использования рейтингового метода и шкалирования.

Тема 8. Управление конкурентными преимуществами

Понятие конкурентных преимуществ бизнеса и их источники. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентными преимуществами.

Стратегии формирования, наращивания и управления конкурентными преимуществами.

Тема 9. Конкурентные стратегии

Классификация конкурентных стратегий. Маркетинговые стратегии. Стратегии ведения конкурентной борьбы.

Конкурентная стратегия на основе анализа факторов маркетинговой среды.

Учебно-тематический план

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Антикризисное управление» (очная / заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваем ости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоя тельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары и практи ческие занятия	Занятия в интеракти вных формах		
1	Тема 1. Понятие и история развития конкуренции	12/12	4/1	2/1	4/—	4/—	6/11	
2	Тема 2. Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли.	12/12	4/1	2/—	4/1	4/1	6/11	

3	Тема 3. Источники и методы сбора информации о конкурентах	12/12	4/1	2/1	4/–	4/–	6/11	
4	Тема 4. Конкурентный анализ	12/12	4/1	2/–	4/1	4/1	6/11	
5	Тема 5 Анализ конкурентоспособ ности товара.	12/12	3/–	2/–	4/–	4/–	6/12	
6	Тема 6. Анализ конкурентоспособ ности маркетинговой деятельности	12/12	3/1	2/–	4/1	4/1	6/11	
7	Тема 7 Анализ конкурентоспособ ности бизнеса	12/12	4/1	2/–	4/1	4/1	6/11	
8	Тема 8. Управление конкурентными преимуществами	12/12	4/1	2/1	4/–	4/–	6/11	
9	Тема 9. Конкурентные стратегии	12/12	4/1	2/1	4/–	4/–	6/11	
	В целом по дисциплине	180/180	68/32	34/12	34/20	16/10	112/14 8	Согласно учебному плану: Контроль ная работа
	Итого в %					10/50		

Содержание практических, семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях	Формы проведения занятий
Семинар 1. Понятие и история развития конкуренции	История возникновения и развития конкуренции в России. Понятие и этимология термина «конкуренция». Формы и виды конкуренции. Значение конкуренции на рынке. История возникновения и развития конкуренции. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 [1,2]</i>	Устный опрос, групповая дискуссия, тестирование
Семинар 2. Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли	Условия существования конкуренции. Причины, вызывающие конкуренцию. Закон конкуренции. Конкурентные силы в отрасли по М. Портеру. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 [4]</i>	Разбор мини-кейсов, групповая дискуссия
Семинар 3. Источники и методы сбора информации о конкурентах.	Классификация информации о конкурентах. Первичная и вторичная информация. Методы сбора первичной информации. Источники первичной информации. Особенности вторичной информации о конкурентах. Виды ее источников. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 [4,5]</i>	Деловая игра, дискуссия
Семинар 4. Конкурентный анализ	Понятие, цели и методы конкурентного анализа. Этапы проведения конкурентного анализа. Выявление существующий конкурентов и предварительных анализ их деятельности. Определение приоритетности конкурентов. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 [3]</i>	Устный опрос, решение ситуационных задач
Семинар 5. Анализ конкурентоспособности товара.	Понятие конкурентоспособности. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 [4,5]</i>	Решение аналитических задач, обсуждение кейсов
Семинар 6. Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности	Конкурентоспособность маркетинговой политики. Конкурентоспособность цен. Конкурентоспособность сбыта. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 [6]</i>	Командное задание, дискуссия
Семинар 7. Анализ конкурентоспособности бизнеса.	Понятие конкурентоспособности предприятия. Направления оценки конкурентоспособности. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 [1]</i>	Выполнение задания «Разработка системы аналитических показателей, характеризующих конкурентов»

Семинар 8. Управление конкурентными преимуществами	Понятие конкурентных преимуществ бизнеса и их источники. Классификация конкурентных преимуществ. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 [3,4]</i>	Разбор мини-кейсов, групповая дискуссия
Семинар 9. Конкурентные стратегии	Классификация конкурентных стратегий. Маркетинговые стратегии. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 [6]</i>	Кейсовые задания, групповая дискуссия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и история развития конкуренции	Современное состояние конкуренции на различных рынках. Специфика конкуренции в реформируемой экономике. Правовое регулирование в сфере конкуренции. Антитрестовское законодательство США. ФЗ «О защите конкуренции». <i>Рекомендуемые источники: раздел 9 [1,2,3]</i>	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.
Тема 2. Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли	Новация как один из источников конкурентного преимущества предприятия. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ. <i>Рекомендуемые источники: раздел 9 [7]</i>	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.
Тема 3. Источники и методы сбора информации о	Классификация методов сбора информации о конкурентах. Аналитический открытый	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой;

конкурентах.	метод. Метод конкурентной разведки. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения. <i>Рекомендуемые источники: раздел 9 [8]</i>	- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.
Тема 4. Конкурентный анализ	Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов. Анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа. <i>Рекомендуемые источники: раздел 9 [3,4,5]</i>	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.
Тема 5. Анализ конкурентоспособности товара. исследование	Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности продукта, методы его оценки. <i>Рекомендуемые источники: раздел 9 [3,4,5]</i>	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.
Тема 6. Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности	Эффективность продвижения. Конкурентоспособность маркетинговой стратегии предприятия. <i>Рекомендуемые источники: раздел 9 [9,10]</i>	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.
Тема 7. Анализ конкурентоспособности бизнеса.	Анализ конкурентоспособности объекта (предприятия, региона, страны) с использованием рейтингового метода и шкалирования. <i>Рекомендуемые источники: раздел 9 [8]</i>	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.
Тема 8. Управление конкурентными преимуществами.	Управление конкурентными преимуществами.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной

преимуществами	Стратегии формирования, наращивания и управления конкурентными преимуществами. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 [6], раздел 9 [1,2]</i>	библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.
Тема 9. Конкурентные стратегии	Стратегии ведения конкурентной борьбы. Конкурентная стратегия на основе анализа факторов маркетинговой среды. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8 [5-6], раздел 9 [6,7]</i>	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- дискуссионные формы: дискуссия, круглый стол – проводятся по результатам самостоятельной подготовки;
- защита выполненного задания – проводится защита микрогруппой подготовленного самостоятельно экспертного заключения либо задания, выполненных непосредственно на семинаре;
- написание контрольной работы.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента.

Примеры тестового задания для контрольной работы

1. М. Портер выделил три типовые группы конкурентных стратегий: лидерство в издержках, дифференциация, фокусирование (концентрация). Верно ли данное утверждение?

- 1) Да
- 2) Нет

2. Реализация конкурентной стратегии лидерства в издержках эффективна при следующих рыночных условиях:

- 1) спрос на товар высокоэластичен, преобладает ценовая конкуренция;
- 2) товар однородный, стандартный;
- 3) преобладает неценовая конкуренция;

- 4) можно выделить множество отличительных характеристик товара, которые ценятся потребителями, различным группам потребителей нужны определенные комбинации базовых свойств товара;
- 5) все вышеперечисленное.

3. Реализация конкурентной стратегии дифференциации эффективна при следующих рыночных условиях:

- 1) спрос на товар высокоэластичен, преобладает ценовая конкуренция;
- 2) товар однородный, стандартный;
- 3) преобладает неценовая конкуренция;
- 4) можно выделить множество отличительных характеристик товара, которые ценятся потребителями. Различным группам потребителей нужны определенные комбинации базовых свойств товара;
- 5) все вышеперечисленное.

4. Реализация стратегии фокусирования эффективна при следующих рыночных условиях:

- 1) потребности покупателей дифференцированы;
- 2) внутри целевого сегмента существуют рыночные ниши, на которых можно сконцентрировать деятельность предприятия;
- 3) рыночная ниша имеет достаточный размер для обеспечения необходимой прибыльности деятельности;
- 4) обслуживаемая рыночная ниша имеет потенциал роста;
- 5) все вышеперечисленное.

5. Ф. Котлер, исходя из доли рынка, принадлежащей предприятию, выделяет следующие типы конкурентных стратегий:

- 1) стратегии лидера рынка, «бросающего вызов», «следующего за лидером» и специалиста («нишера»);
- 2) стратегии «лидерства в издержках», «дифференциации», «фокусирования (концентрации)»;
- 3) стратегии концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста;
- 4) стратегии роста, стабильности, сокращения.

6. Конкурентная стратегия «расширения первичного спроса» относится к числу стратегий:

- 1) лидера рынка;
- 2) «бросающего вызов»;
- 3) «следующего за лидером»;
- 4) специалиста («нишера»).

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры заданий для оценивания знаний

1. Раскройте сущность модели 5 рыночных сил М. Портера
2. В чем заключаются предпосылки и преимущества стратегии лидерства за счет экономии на издержках?
3. Перечислите условия, при наличии которых поставщики и покупатели обладают большей силой на рынке
4. Дайте определение стратегических групп. С какой целью выделяют стратегические группы?
5. Назовите ключевые факторы успеха, основанные - на научно-техническом превосходстве, маркетинге, на обладании знаниями и опытом
6. Дайте определение конкурентоспособности отрасли

Примеры заданий для оценивания умений и владений

1. Внутриотраслевой структурный анализ: Опишите силы, определяющие отраслевую конкуренцию в ТЭК. Определите угрозы вхождения в отрасль новых конкурентов. Охарактеризуйте входные барьеры в отрасли ТЭК.
2. Определите интенсивность и факторы соперничества между существующими конкурентами в сфере российского ритейла. Оцените важность брендинга в данной отрасли. Какие угрозы вы видите для лидеров этого рынка.
3. Создайте матрицу БКГ для банковского сектора России. Какова специфика данной отрасли в стране?
4. Объект исследования – «Яндекс». Каким образом компания диверсифицирует свою деятельность? Каковы угрозы для «Яндекса» со стороны внешней среды? Назовите две гипотетические цели компании на срок до 2030 года.

Перечень вопросов к зачету

1. Предмет, формы, функции и виды конкуренции
2. Типы рынка, выделяемые современной теорией морфологии рынка
3. История развития конкурентного рынка в России и за рубежом
4. Основные и вспомогательные детерминанты конкурентных преимуществ страны в «национальном ромбе» М. Портера
5. Этапы традиционного жизненного цикла конкурентного преимущества
6. Основные компоненты внешнего окружения управления конкурентоспособностью фирмы

7. Внутренняя структура управления конкурентоспособностью фирмы
8. Научные подходы к процессу управления конкурентоспособности фирмы
9. Этапы управления конкурентоспособностью фирмы
10. Основные этапы мониторинга конкурентоспособности фирмы
11. Сущность техники SWOT – анализа как комплексного анализа внешней и внутрен- ней среды фирмы
12. Основные направления отраслевого анализа
13. Ключевые факторы успеха отрасли
14. Методика анализа конкурентной структуры отрасли на основе пяти конкурентных сил М. Портера.
15. Барьеры входа и выхода в отрасль
16. Оценка интенсивности конкуренции на рынке
17. Методика построения конкурентной карты рынка
18. Конкурентная разведка и методы ее осуществления
19. Факторы, обуславливающие уровень конкурентоспособности товаров и услуг
20. Методы оценки конкурентоспособности товара
21. Параметры товара, используемые для оценки конкурентоспособности
22. Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг
23. Методы анализа конкурентоспособности предприятия.
24. Методика определения интегральной оценки конкурентоспособности предприятия
25. Матричные методы оценки конкурентоспособности фирмы.
26. Методы количественной оценки конкурентного статуса предприятия

27. Основные конкурентные стратегии фирмы на рынке.
28. Конкурентная стратегия «лидерство в издержках»
29. Конкурентная стратегия «дифференциация»
30. Конкурентная стратегия «фокусирование»
31. Матрица БКГ. Сущность, особенности, важность для науки.
32. Типы компаний, соответствующие разному конкурентному статусу.
33. Основные этапы реализации конкурентной стратегии
34. Основные компоненты конкурентного потенциала фирмы
35. Основные группы ключевых факторов успеха фирмы

**Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле
уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов**

Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

Основная литература:

1. Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.В. Еремеева. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 242 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/konkurentosposobnost-tovarov-i-uslug-427813>
2. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для бакалавров, обуч. по экономич. напр. и спец. / Финуниверситет ; Российская ассоциация

- маркетинга ; колл. авт. под общ. ред. С.В. Карповой. - Москва: Юрайт, 2015. - 408 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/marketing-teoriya-i-praktika-425233>
3. Пашкус Н. А. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Пашкус, В.Ю. Пашкус. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 225 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/strategicheskiy-marketing-413952>

Дополнительная литература:

4. Царев В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления/ В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015. - 799 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881684>
5. Соловьева Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2018. — 131 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/konkurentnye-preimuschestva-i-benchmarking-424937>
6. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/upravlenie-konkurentosposobnostyu-431964>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Полнотекстовые базы данных

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU – <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» – <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система – Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» – <https://www.biblio-online.ru/>
6. Электронные продукты издательства Elsevier. Коллекции: Business, management and Accounting; Economics, Econometrics and Finance – <http://www.sciencedirect.com>
7. Базы данных научных журналов издательства Emerald (Accounting, Finance & Economics Collection; Business, Management & Strategy Collection) – <http://www.emeraldgroupublishing.com/products/collections/>
8. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital – <http://lib.alpinadigital.ru/>
9. Научная электронная библиотека – eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
10. Электронная библиотека – <http://grebennikon.ru>

Интернет-ресурсы

Адрес	Название ресурса
http://economy.gov.ru/minec/main	Сайт Министерства экономического развития РФ
http://legalacts.ru/doc/FZ-o-zawite-konkurencii/	Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.08.2018)
https://www.r-trends.ru/	Сайт о маркетинговых исследованиях в России.

https://blog.completo.ru/	Анализ конкурентов. Исследования
https://www.marketologi.ru/	Гильдия маркетологов
https://secretmag.ru/	Секрет фирмы. Электронный журнал о предпринимательстве, конкуренции в России.
https://spark.ru/blogs/new	Портал актуальных проектов российского рынка малого и среднего бизнеса
https://www.sostav.ru/lenta	Электронный журнал о бизнесе, конкуренции, маркетинге
https://www.r-trends.ru/	Проект Research&Trends - исследования рынков и экономических трендов
http://www.concurencia-ru.ru/	Электронный журнал

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд департамента/кафедры/филиала, др.)
Методические указания к лекциям	2017	https://portal.fa.ru/Files/Data/34de24a0-c29a-4be3-b574-e5c14b7818b3/Слайды%20лекций.pdf
Методические указания к практическим занятиям	2017	https://portal.fa.ru/Files/Data/33191027-c29a-4cde-809c-e545b28d5919/Sovsana_umk_magMen.pdf
Методические указания самостоятельной работе	2017	https://portal.fa.ru/Files/Data/33191027-c29a-4cde-809c-e545b28d5919/Sovsana_umk_magMen.pdf
Методические указания к контрольной работе	2017	https://portal.fa.ru/Files/Data/33191027-c29a-4cde-809c-e545b28d5919/Sovsana_umk_magMen.pdf

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint)
- Антивирус ESET ENDPOINT SECURITY

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «КонсультантПлюс», «Гарант»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Учебно-лабораторное оборудование:
 - персональный компьютер;
 - проектор.
- Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.)